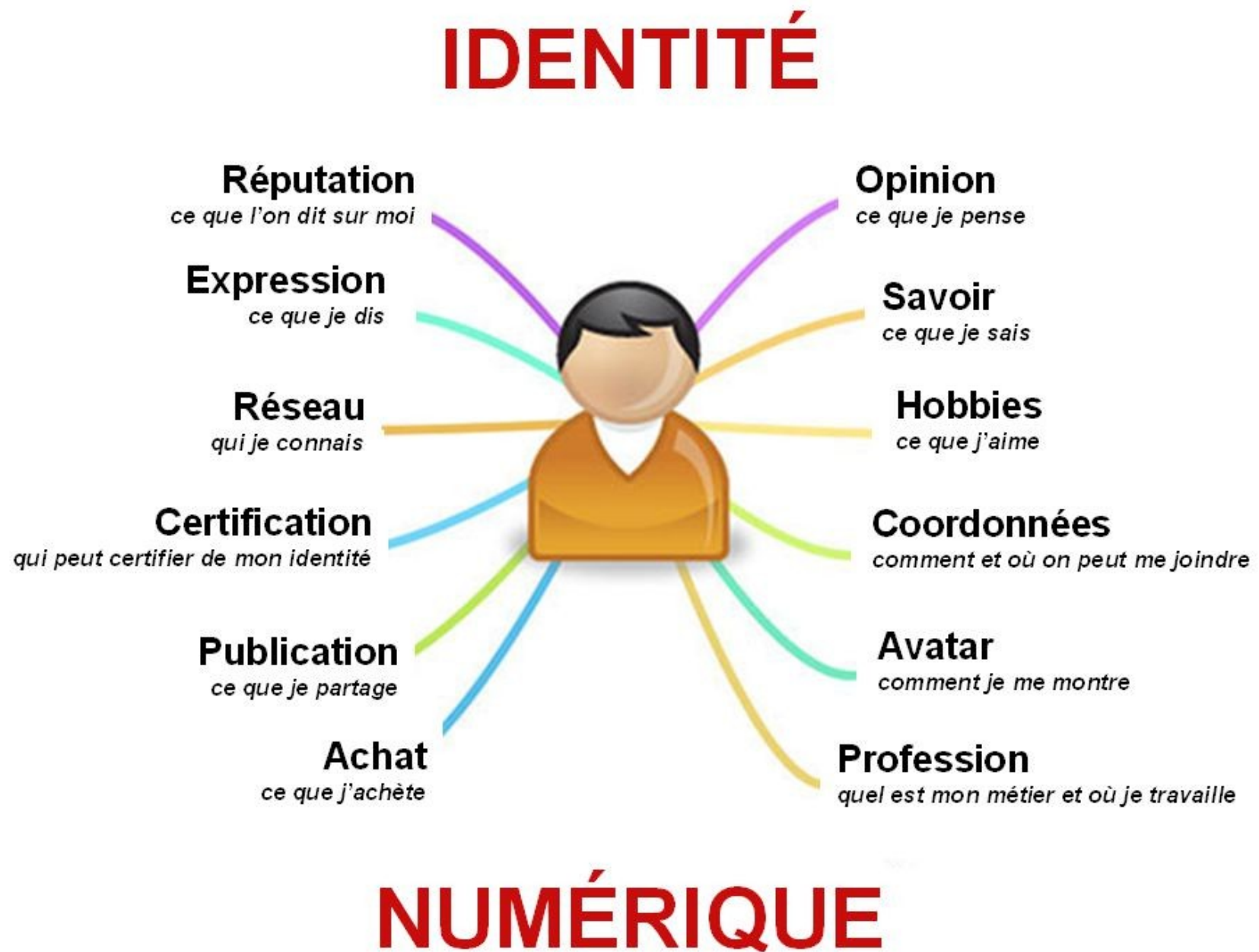


L'identité numérique

Réflexion introductive

- Pour vous, quels sont les intérêts des réseaux sociaux ?
Quels aspects positifs et négatifs en reprenez-vous ?
- Pour vous, qu'est-ce que l'identité numérique ?

L'identité numérique



L'identité numérique

Votre identité numérique, c'est l'ensemble des informations que l'on trouve sur Internet vous concernant. C'est donc une identité de « données ».

Comme dans la vie réelle, l'identité virtuelle est un fin mélange entre « ce que je montre, ce que je cache, ce que les autres perçoivent et ce qui m'échappe ».

L'identité numérique

Qu'est-ce que l'identité numérique ?

En quoi l'identité numérique est-elle un enjeu ?

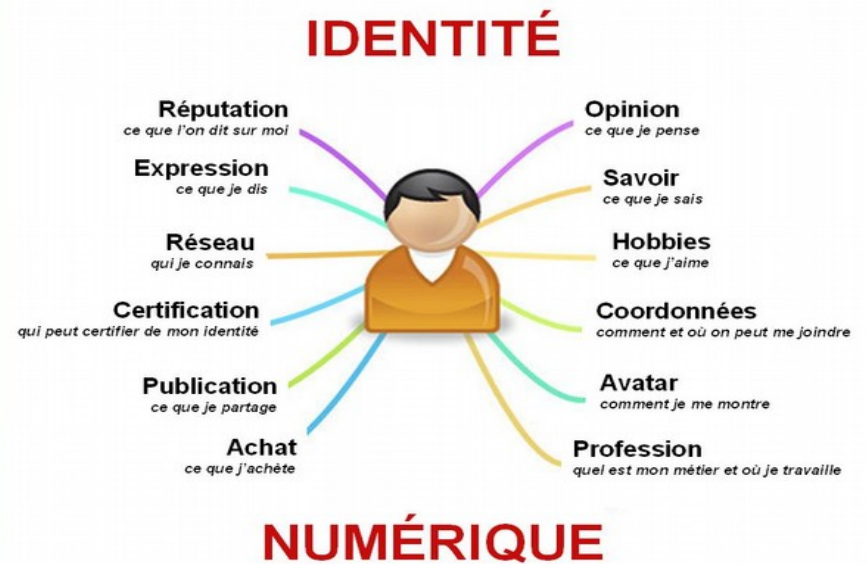
L'exemple de Jean

Que faire ? L'exemple de Framasoft

Premier autobilan :

- Selon vous, à priori, quels sont les éléments de votre identité disponible sur internet ?
- En quoi l'identité numérique est-elle un enjeu pour vous ? Ou non ?
- Est-ce que la transparence est une obligation ?
- Que faites-vous personnellement pour gérer votre identité numérique ?

L'identité numérique



1. Définition

L'identité numérique doit se comprendre comme l'image de soi, l'expression de soi, qui intègre désormais tous les comportements, tous les usages du numérique qui sont enregistrés. (A. Stalder)

L'identité numérique d'un individu est composée de données formelles (coordonnées, certificats...) et informelles (commentaires, notes, billets, photos...). Toutes ces bribes d'information composent une identité numérique plus globale qui caractérise un individu, sa personnalité, son entourage et ses habitudes. Ces petits bouts d'identité fonctionnent comme des gènes : ils composent l'ADN numérique d'un individu. (F. Cavazza)

2. Les différentes facettes de l'identité numérique

- ▶ La **publication**, avec des plateformes de blog (WordPress, Blogger), de wiki (Wikipedia), de quest. / réponse (Quora)
- ▶ Le **partage**, notamment de vidéos (YouTube, Dailymotion), photos (Flickr, Instagram...), liens (Delicious), musique (Deezer), documents...
- ▶ Le **jeu**, avec des gros éditeurs (Zynga, Playdom...), des plateformes dédiées (Hi5...) et des éditeurs plus petits
- ▶ La **rencontre**, qu'elle soit professionnelle (LinkedIn, Viadeo...), personnelle (MySpace, Badoo...), ou pour les anciens (MyYearBook...);
- ▶ L'**achat**, avec des plateformes de *customer intelligence* (Bazaarvoice, PowerReviews), de partage (Pinterest...), de recommandation (Hunch)
- ▶ La **localisation**, surtout sur terminaux mobiles avec géo localisation (Foursquare...), des city guides sociaux (DisMoisOu...)

L'identité numérique

Testez votre e-reputation

Le test ereputation

Google

pipl.com

webmii

Nothing to hide

cvgadget

– Que sait-on de vous sur internet ? De quelles origines et par quel canal ces informations se sont-elles répandues selon vous ?

L'identité numérique

Quelles peuvent être les conséquences de ces traces laissées sur le net ?

Un serious game pour vous projeter dans l'avenir et anticiper les conséquences de quelques comportements

<http://www.2025exmachina.net/>